



# ตารางวิเคราะห์คู่แข่ง

## COMPETITOR ANALYSIS TEMPLATE

ตารางเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและคู่แข่ง ช่วยให้เข้าใจภาพรวม และสามารถระบุโอกาสในการแข่งขัน ทำให้องค์กรเลือกมุ่งเน้นพัฒนาสิ่งที่แตกต่างและมีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง



คู่แข่ง	องค์กรของท่าน	คู่แข่ง 1	คู่แข่ง 2	คู่แข่ง 3
หัวเรื่อง				
ภาพรวมขององค์กร				
ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน				
ตลาดกลุ่มเป้าหมาย				
ส่วนแบ่งในตลาด				
กลยุทธ์การตลาด				
ผลิตภัณฑ์และการบริการ				
ราคา				
ช่องทางการกระจายสินค้าและบริการ				
จุดแข็ง				
จุดอ่อน				
โอกาส				
ภัยคุกคาม				