

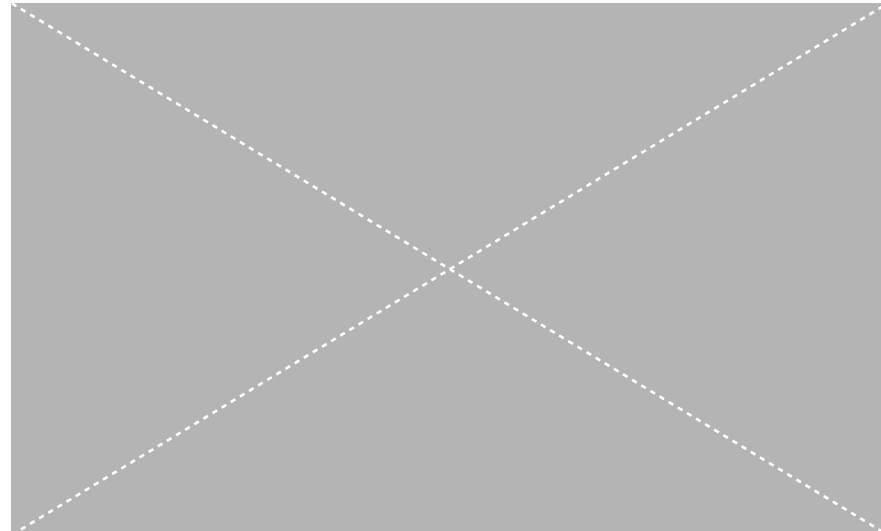


# การสร้างผู้ใช้จำลอง PERSONA

การสร้างผู้ใช้จำลองที่แสดงถึงลักษณะเด่นเฉพาะตัวของกลุ่ม จะช่วยให้ทราบถึงความแตกต่างของมุมมองในการให้บริการ ช่วยให้ทีมนักออกแบบสามารถหาแนวทางเพื่อตอบสนองกลุ่มที่มีความสนใจที่แตกต่างกัน รวมถึงช่วยในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อแนวโน้มทางการตลาดอีกด้วย



[Blank area for notes or additional information]



**ชื่อ** [Blank input field]

**อายุ** [Blank input field]

**ไลฟ์สไตล์** [Blank input field]

แรงจูงใจ	ความกังวลใจ	ประสบการณ์ที่ประทับใจ
[Blank area for motivation]	[Blank area for concerns]	[Blank area for positive experiences]

**ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประสบการณ์การใช้บริการ** [Blank input field]