



# โมเดลการตอบรับของผู้บริโภค

## CUNSUMER RESPONSE MODEL

แผนภูมิแสดงขั้นตอนและปัจจัยการตอบรับบริการใหม่ของผู้บริโภค เพื่อวัดผลการกระจาย การบริการออกสู่ตลาด ช่วยให้สามารถวางแผนการวางตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถ ตรวจสอบและระบุจุดที่เป็นปัญหา เพื่อเพิ่มยอดขายหรือการใช้บริการ



ยอดขาย - ยอดใช้บริการ

### ตระหนักว่ามีบริการ

แผนและปัจจัย

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

### ทดลองใช้บริการ

แผนและปัจจัย

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

### ซื้อหรือใช้บริการครั้งแรก

แผนและปัจจัย

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

### กลับมาซื้อ - ใช้บริการซ้ำ

แผนและปัจจัย

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.